

Développeur/Développeuse de marchés

Description du poste

Nous recherchons un(e) **Développeur/Développeuse de marchés** dont la mission principale sera d'élargir la base de notre clientèle et de renforcer notre réseau de partenaires.

Principales responsabilités :

- Identifier et développer de nouveaux marchés pour accroître la clientèle de l'organisme.
- Solliciter activement de nouveaux clients et établir des relations solides avec des partenaires potentiels.
- Promouvoir l'offre de MR21 auprès d'organismes, d'associations, de milieux scolaires et d'opérateurs touristiques.
- Rechercher des opportunités de partenariats commerciaux et culturels dans le Grand-Moncton et toute le Nouveau-Brunswick.
- Consolider et élargir le réseau de MR21 à travers des actions de réseautage et de représentation.
- Agir à titre d'ambassadeur(trice) pour l'organisme lors d'événements et d'activités promotionnelles.

La langue de travail au sein de MR21 est **le français**, cependant, une maîtrise de l'anglais est requise puisque l'offre est bilingue.

Compétences développées au sein du poste

- Renforcement des compétences en **communication, vente, marketing** et **réseautage**.
- Développement des **relations interpersonnelles** et des capacités de persuasion.
- Autonomie, proactivité et capacité d'adaptation dans un environnement dynamique.
- Collaboration efficace avec divers intervenants et partenaires.

Exigences du poste

- Bilinguisme (français et anglais), avec une compréhension approfondie des enjeux des communautés francophones en situation minoritaire.
- Excellente aisance en communication et en négociation.
- Expérience ou formation en marketing, développement des affaires ou relations publiques.
- Capacité à prendre des initiatives et à travailler de manière autonome tout en collaborant efficacement en équipe.
- Expérience en prospection et en représentation.
- Entregent, créativité et capacité à établir des liens avec des partenaires variés.

Informations sur le poste

- Type de contrat : Contrat temporaire jusqu'à décembre 2025
- Salaire : 25 \$/h avec possibilité de commissions sur les ventes
- 30 heures par semaine
- Date limite de candidature : 15 mars 2025

Comment postuler ?

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à direction@mr21.ca

À propos de MR21

Le Monument de la Reconnaissance au 21^e siècle (MR21), organisme laïc sans but lucratif, est un lieu de patrimoine, d'arts et de culture situé dans la cathédrale Notre-Dame-de-l'Assomption, un des joyaux du patrimoine bâti acadien et Néo-Brunswickois. Sa mission est d'ouvrir les portes de ce bâtiment exceptionnel à la communauté et aux touristes, de leur faire découvrir ses atouts, histoires et trésors, et de leur permettre d'y vivre des expériences artistiques et culturelles significatives et mémorables. La volonté du MR21 est de privilégier l'utilisation, au cœur d'une architecture emblématique, de technologies innovantes, immersives et interactives pour mettre en valeur un bâtiment unique en Amérique du Nord, ainsi que le patrimoine immatériel de l'Acadie contemporaine. Sa vision est de devenir un lieu de visite et de vie incontournable qui donne à voir les spécificités et la vitalité de la culture acadienne.

Version abrégée pour médias sociaux



MR21 recrute !



Développeur/Développeuse de marchés

Tu es dynamique, bilingue et passionné(e) par le patrimoine, la communication et le marketing ? MR21 recherche une personne motivée pour élargir son réseau de partenaires et promouvoir son offre dans le Grand Moncton et au Nouveau-Brunswick.



Contrat temporaire jusqu'à décembre 2025 | 30 h/semaine | 25 \$/h + possibilité de commissions



14 Date limite : 15 mars 2025



Postule dès maintenant : direction@mr21.ca



Détails du poste ici : <https://mr21.ca/fr/a-l-affiche>

Ce poste est rendu possible grâce à une contribution du programme Apic, administré par la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF), en partenariat avec la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) et subventionné par le Gouvernement du Canada.